

UOB ART AROUND

the art &
life journal



ISSUE 07 | JULY 2020

EDITOR NOTE

Art after COVID-19

ผ่านครึ่งปีแรกกันมาถึงตอนนี้ อาจไม่ง่ายเลยสำหรับใครหลายคน ครึ่งปีที่ผ่านมามีเราต่างต้องรับมือกับความเปลี่ยนแปลงมากมาย เช่นเดียวกับ “โลกศิลปะ” ที่ต้องเผชิญกับการปรับตัวและเปลี่ยนแปลงเพื่อที่จะทำหน้าที่เป็น “ตัวกลาง” เชื่อมโยงผู้คนเข้าหากัน ในเวลาที่เราต้องรักษาระยะห่างทางสังคม

สื่อที่หลากหลายตั้งแต่สิ่งพิมพ์ ภาพเขียน ประติมากรรม นิทรรศการ ไปจนถึงผลงานศิลปะที่เกิดขึ้นจากสิ่งรอบตัว ต่างได้รับการตีความใหม่และสอดแทรกไอเดียเชิงศิลปะ เช่นเดียวกับ “สื่อใหม่” อย่างสื่อออนไลน์ที่ได้กลายมาเป็นเครื่องมือสำคัญของคณาจารย์ศิลปะ ตั้งแต่กระบวนการสร้างผลงาน ไปจนถึงการเผยแพร่และสื่อสารไปยังผู้ชม

เช่นเดียวกับธนาคารยูโอบี นอกจากจะให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศิลปะในประเทศไทยมาตลอดระยะเวลา 10 ปี พร้อมผลักดันศิลปินไทยทั้งมืออาชีพและมือสมัครเล่นให้ก้าวสู่เวทีศิลปะระดับภูมิภาคผ่านการประกวดจิตรกรรมยูโอบีในแต่ละปีแล้ว ธนาคารยังเชื่อมั่นว่า ศิลปะมีความสำคัญในการเพิ่มคุณค่าให้กับชีวิตและเสริมสร้างชุมชน โปรเจกต์พิเศษซึ่งเป็นการรวมตัวกันของ 10 ศิลปิน ผู้ชนะเลิศการประกวดจิตรกรรมยูโอบี (UOB Painting of the Year) ตลอดหนึ่งทศวรรษที่ผ่านมา ภายใต้กิจกรรมที่ชื่อว่า UOB Painting of the Year Artist for COVID-19 จึงเกิดขึ้นเพื่อรวมพลัง 10 ศิลปินมอบกำลังใจสู่บุคลากรทางการแพทย์และทุกคนในสังคมผ่าน 10 ผลงานสร้างสรรค์ในรูปแบบของตัวเอง เพื่อเป็นแรงใจให้พวกเราทุกคนก้าวผ่านความท้าทายนี้ไปด้วยกัน

ศิลปะยังมีความสำคัญต่อการเติบโตของเยาวชนอย่างมีคุณภาพ UOB Art Around เวอร์ชันออนไลน์ จึงชวนน้องๆ ที่โรงเรียนต้องปิดยาวจากสถานการณ์โรคระบาด มาสนุกกับศิลปะจากสิ่งรอบตัวภายในบ้าน พร้อมจุดประกายสร้างแรงบันดาลใจ และยังช่วยให้เด็กๆ ใช้เวลาว่างอย่างเป็นประโยชน์

และต้องไม่พลาดชมผลงานชนะเลิศจากการประกวดจิตรกรรมยูโอบีระดับภูมิภาคประจำปี 2019 ซึ่งสามารถชมผลงานชนะเลิศแต่ละชิ้นได้อย่างใกล้ชิดผ่านช่องทางออนไลน์ เสมือนได้เข้าไปเดินชมงานจริงที่ UOB Art Gallery ธนาคารยูโอบี สำนักงานใหญ่ ประเทศสิงคโปร์

UOB Art Around ฉบับนี้ได้รวบรวมหลากหลายเรื่องราวเกี่ยวกับศิลปะที่น่าสนใจ ซึ่งเกิดขึ้นทั้งระหว่างสถานการณ์โรคระบาด เพื่อเป็นหลักฐานที่พิสูจน์ว่าชีวิตมนุษย์นั้นไม่เคยห่างไกลจากศิลปะ ไม่ว่าจะในโมงยามปกติหรือแม้แต่ในยามมีวิกฤตการณ์ ศิลปะจะยังคงช่วยสร้างความงดงามในจิตใจ ต่อยอดความคิด และสร้างแรงบันดาลใจได้ไม่รู้จบ

สุดท้าย ธนาคารยูโอบีพร้อมหลอมรวมพลังแรงใจให้คุณ ในการยืนหยัดต่อสู้เพื่อให้ผ่านพ้นช่วงเวลาที่ทำลายและความไม่แน่นอนที่ทุกคนกำลังเผชิญอยู่ไปด้วยกัน #รวมใจสู้ไปพร้อมคุณ #UOBandArt



COVER

M.A.D

โดย ศรัณย์ เย็นปัญญา

04 Art in 360°

06 UOB and Art

08 Cover Story

12 The Art Scene

17 The Gallery

18 Voyage

20 What's On

22 The Calendar

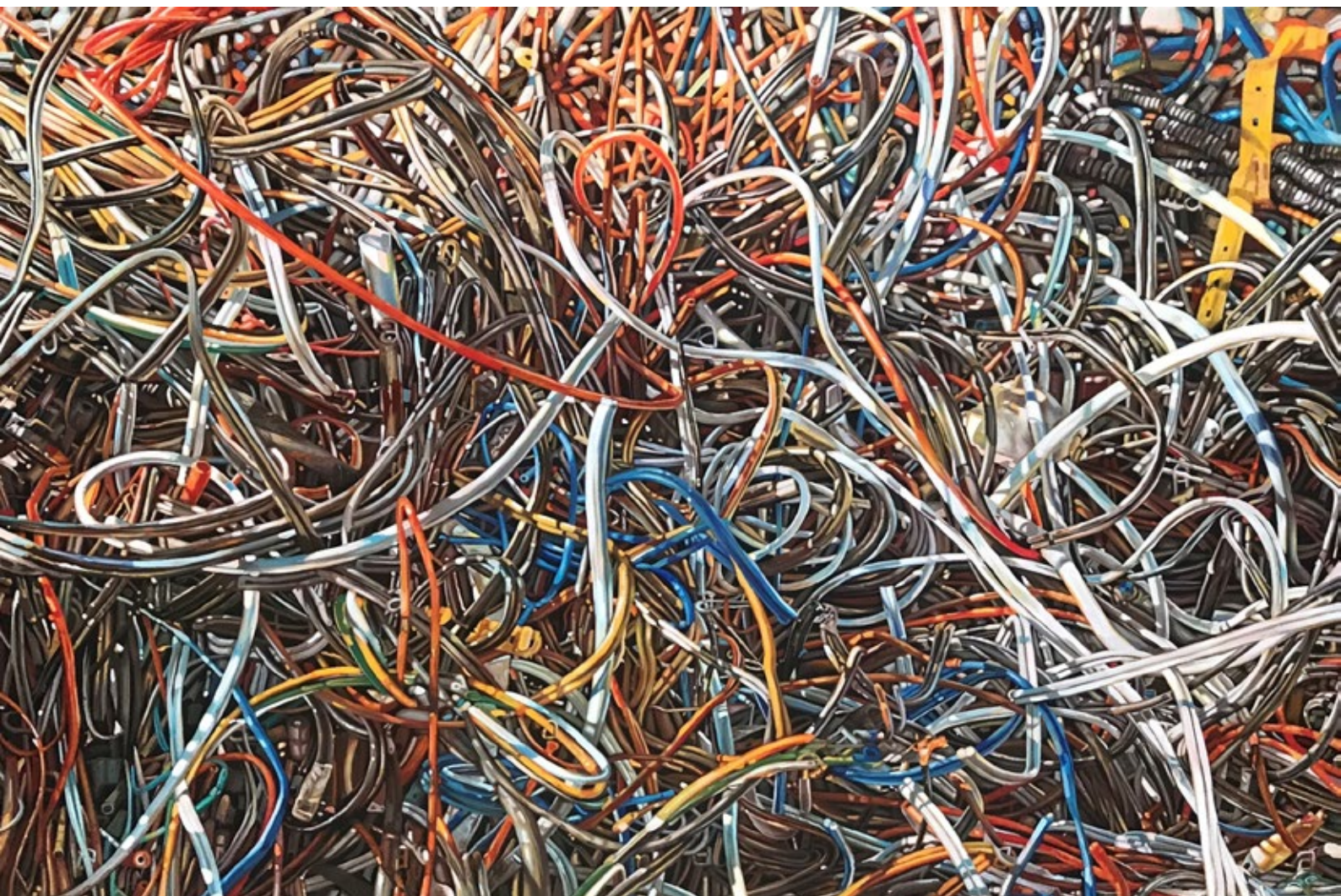
ผู้จัดทำ:

ฝ่ายบริหารสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร
ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)

ติดต่อ:

ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
เลขที่ 191 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0 2343 4964
poy@uob.co.th
www.UOB.co.th/UOBandArt

“
ภายใต้ความวุ่นวาย
ยังคงมีแสงสว่าง
แห่งความหวังซ่อนอยู่”



Absolute Chaos

โดย ชัยชน: ลีอตระกูล
ศิลปินรางวัลชนะเลิศ การประกวดจิตรกรรมยุโรป ครั้งที่ 10 (ปี 2562)

My Hero is You สร้างความเข้าใจเรื่องโควิด-19 ให้กับเด็กๆ ด้วยหนังสือนิทานภาพสวย

การระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้เด็กๆ มากกว่า 1.5 พันล้านคนทั่วโลกไม่สามารถไปโรงเรียนได้ตามปกติ การสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อความเปลี่ยนแปลงรอบตัวที่เกิดขึ้น จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่คุณพ่อคุณแม่จะช่วยลดความวิตกกังวลในจิตใจของพวกเขา

Inter-Agency Standing Committee (IASC) จึงได้สร้างสรรค์หนังสือนิทานเรื่อง 'My Hero is You' ขึ้น โดยความร่วมมือจากองค์กรต่างๆ กว่า 50 องค์กรทั่วโลก รวมถึง WHO และ UNICEF เพื่อช่วยให้คุณพ่อคุณแม่มีเครื่องมือช่วยสร้างความเข้าใจให้กับเด็กๆ โดย Helen Patuck นักเขียนและนักวาดภาพประกอบชาวอังกฤษบอกเล่าเรื่องราวของสาวน้อย 'ซารา' ที่รู้สึกเศร้าและหวาดหวั่นใจ เธอคิดถึงเพื่อนๆ และคิดถึงการไปโรงเรียน จึงเปิดใจพูดคุยกับคุณแม่ซึ่งคือฮีโร่ในดวงใจของเธอ แต่กลับกัน คุณแม่กลับบอกว่าเธอเองนั่นแหละคือ 'ฮีโร่' ที่จะสามารถช่วยให้ทุกคนปลอดภัยจากโควิด-19 ได้ เธอได้เรียนรู้ว่า แม้จะไม่ได้เจอหน้าหรือเล่นด้วยกันกับเพื่อนๆ แต่ความรักและความห่วงใยก็ส่งถึงกันได้ผ่านช่องทางอื่นๆ และทุกคนเป็นฮีโร่เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ด้วยการอยู่บ้าน ไม่ไปในที่ชุมชนหนาแน่น และหมั่นล้างมือให้สะอาดอยู่เสมอ

หนังสือเล่มนี้ถูกจัดทำในรูปแบบดิจิทัลที่สามารถดาวน์โหลดได้ฟรีในกว่า 30 ภาษา เป็นหนังสือนิทานที่เหมาะสมสำหรับเด็กๆ อายุ 6-11 ปี โดยเรื่องราวต่างๆ ในเล่มพัฒนามาจากผลการสำรวจของเด็กๆ รวมถึงผู้ปกครองและคุณครูกว่า 1,700 คน ในกว่า 104 ประเทศทั่วโลก



Art of Living ไอเดียศิลปะการใช้ชีวิตในช่วงหยุดเชื้อเพื่อชาติ

โลกนี้เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเกิดวิกฤตใด แต่เหล่าศิลปินหรือพวกเราทุกคนก็ยังสามารถสร้างสรรค์ศิลปะในการใช้ชีวิตท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงได้ และนี่คือไอเดียสนุกๆ ที่เป็นผลพลอยได้จากสถานการณ์โควิด-19 ที่สะท้อนทั้งการตอบรับและปรับตัวกับวิกฤตการณ์ เพื่อให้ทุกวันยังเป็นวันดีๆ ของชีวิต



เช่น การเสกงานศิลปะผ่านมุมมองเกี่ยวกับโควิด-19 ในนิทรรศการออนไลน์ Pandemic Objects โดย V&A ซึ่งรวบรวมและสะท้อนให้เห็นถึงวัตถุต่างๆ ที่ได้รับ “ความหมายใหม่” ในช่วง

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส กระตุ้นให้ผู้คนหันกลับมามองสิ่งที่ปกติไม่เคยสนใจ เช่น “แป้งและยีสต์” ที่เป็นสัญลักษณ์ของการทำอาหารรับประทานเองในบ้าน “ลูกบิดประตู” ตัวแทนของการระมัดระวังการสัมผัสสิ่งของที่ใช้ร่วมกัน “กระดาษชำระ” สัญลักษณ์ของความตื่นตระหนก และ “จักรเย็บผ้า” วิถีชีวิตเก่าที่กลับมาร่วมสมัยอีกครั้ง



หรือการยกย่องฮีโร่คนใหม่ผ่านผลงานของ Banksy ศิลปินกราฟิตินิรนาม สร้างผลงานชิ้นล่าสุดเป็นภาพเด็กน้อยที่กำลังสนุกกับตุ๊กตาสีโร่ที่ไมโครสโตนหรือแบทแมน แต่คือบุคลากรทางการแพทย์ที่กำลังต่อสู้กับโควิด-19 อย่างเต็มกำลัง ภาพนี้ถูกมอบให้กับโรงพยาบาล Southampton ในประเทศอังกฤษ โดยศิลปินนิรนามได้ทิ้งข้อความไว้ด้วยว่า “ขอขอบคุณสำหรับทุกสิ่งที่คุณทำ หวังว่ามันจะช่วยสร้างกำลังใจให้กับที่นี่ได้บ้าง แม้ว่าจะมีแต่สีขาว-ดำก็ตาม”

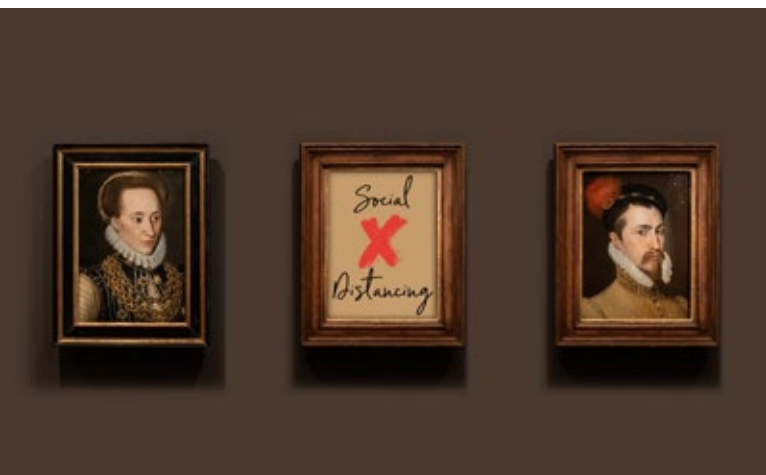


อีกหนึ่งกิจกรรมสุดสร้างสรรค์ในช่วงกักตัวคือการจำลองอาร์ตพีชสุดเก๋มาไว้ที่บ้าน ทั้งจัดและฮาไปกับปรากฏการณ์ในโลกโซเชียล เมื่อพิพิธภัณฑ์ Getty หรือ J. Paul Getty Museum ในลอสแอนเจลิส ทำแคมเปญชวนให้ผู้คน

ลุกขึ้นมาโพสต์รูปถ่ายเลียนแบบผลงานศิลปะระดับโลก เมื่อไปชมงานจริงที่มีวิวเยี่ยมไม่ได้ ก็จำลองงานเองที่บ้านเสียเลย จนกลายเป็นไวรัลไปทั่วโลกทีเดียว

เว้นระยะห่างอย่างสร้างสรรค์ แบบ New Normal

ในโลกแห่งศิลปะก็มีไอเดียของการเว้นระยะห่างที่ทำให้การกักตัวเป็นโอกาสสำคัญในการช่วยให้โลกแห่งศิลปะเข้าถึงวิถีชีวิตของผู้คนมากขึ้น และนี่คืองานอาร์ตที่นำเสนอการ “เว้นระยะห่างอย่างสร้างสรรค์” แบบ New Normal ซึ่งมีตั้งแต่การให้ความบันเทิงผ่านการท่องเที่ยวและการเรียนรู้



Self-Quarantour ทัวร์กับศิลปินไทยไปทั่วโลก

กลุ่ม GroundControl จัดกิจกรรม GroundControl : Self-Quarantour โดยอาสาพาไปเที่ยวรอบโลกแบบไม่ต้องออกจากบ้าน ตรงตามมาตรการการรักษาระยะห่างแบบการ์ดไม่ตก แต่ละทริปจะชวนคนรักศิลปะและวัฒนธรรมออกเดินทางไปกับเหล่าไกด์ทัวร์รับเชิญชื่อดังในวงการ อาทิ Farose, Art of Hongtae,



Point of View, ภาลินี ประมูลวงศ์ ที่พาไปเจาะลึกพิพิธภัณฑ์พร้อมชวนเมาท์เรื่องราวของศิลปินชื่อดังต่างๆ ของโลก

Art is Good Medicine ศิลปะบำบัดความเครียด

ในภาวะวิกฤตที่ผู้คนต้องอยู่บ้าน การบำบัดความเครียดจึงถูกย้ายมาบนแพลตฟอร์มออนไลน์ The Rockwell Museum ในนิวยอร์ก, The Broad ในแอลเอ และ Chicago History Museum ในชิคาโก ได้พยายามช่วยให้ผู้คนมีจิตใจที่สงบนิ่งและผ่อนคลาย ด้วยการโพสต์ผลงานศิลปะทางสื่อโซเชียลผ่านแฮชแท็ก #MuseumMomentofZen ถือเป็นมิติใหม่ที่เชื่อมโยงศิลปะออนไลน์เข้ากับการบำบัดจิตใจอย่างได้ผล

ZOO AT HOME ส่องสัตว์โลกน่ารักยามกักตัว

เมื่อการปิดเทอมยาวนานกว่าที่คิด องค์การสวนสัตว์ (ออสส.) จึงร่วมกับสำนักอนุรักษ์และวิจัย และสวนสัตว์ต่างๆ ในประเทศเปิดช่องทางให้เด็กๆ ได้เที่ยวชมสวนสัตว์แบบออนไลน์ พร้อมถ่ายทอดสดผ่านรายการ “ZOO AT HOME” ผ่านเฟซบุ๊กให้ผู้ชมสำรวจวิถีชีวิตของสัตว์แต่ละชนิดแบบใกล้ชิดเสมือนได้ไปอยู่ในสวนสัตว์จริงๆ พร้อมนำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจ ทั้งความเป็นอยู่ สายพันธุ์ รวมถึงลักษณะนิสัยและอาหารการกินของสัตว์ต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้หายคิดถึง และน้องๆ หนูๆ ได้เรียนรู้ธรรมชาติของสัตว์ชนิดต่างๆ



Art for Kids

ยูโอบีชวนน้องๆ สนุกกับศิลปะจากสิ่งรอบตัว

ในช่วงการประกาศมาตรการล็อกดาวน์เพื่อลดความเสี่ยงและอัตราการระบาดของโควิด-19 ธนาคารยูโอบีได้ริเริ่ม UOB Art Around เวอร์ชันออนไลน์ เพื่อสื่อสารเรื่องศิลปะผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ทั้งในรูปแบบของบทความ ภาพประกอบ และวิดีโอฮาๆ โดยเริ่มวิดีโอซีรีส์แรกด้วยการชวนน้องๆ ที่โรงเรียนต้องปิดยาวจากสถานการณ์โรคระบาด มาสนุกกับศิลปะจากสิ่งรอบตัวภายในบ้าน พร้อมจุดประกายสร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ ช่วยฝึกสมาธิในการทำงานเป็นขั้นตอน และยังช่วยให้เด็กๆ ใช้เวลาว่างอย่างเป็นประโยชน์กับ “ครูบิ๊” วีระยุทธ ใจว่อง หนึ่งในศิลปินที่เข้าร่วมการประกวดจิตรกรรมยูโอบี ครั้งที่ 9 ประจำปี 2561 เจ้าของผลงาน ห้องวิทยาศาสตร์ (Science Laboratory) มาช่วยทำคลิปวิดีโอสอนศิลปะให้กับเด็กๆ

แต่ละคลิปช่วยเปิดพื้นที่ให้เด็กๆ ได้ปลดปล่อยพลังสร้างสรรค์ในแบบของตนเอง สนุกกับศิลปะจากสิ่งรอบตัวกันอย่างเต็มที่แบบไม่มีถูกไม่มีผิด ผ่านการทำศิลปะประดิษฐ์จากวัสดุที่หาได้ง่ายๆ รอบบ้าน เช่น “ศิลปะจากแกนทิชชู” นำมาสร้างสรรค์เป็นที่ใส่ดินสอรูปสัตว์ “ศิลปะจากแผงโซลาร์” ที่นำวัสดุเหลือใช้มาสร้างสรรค์เป็นกิจกรรมที่ทุกคนในครอบครัวสามารถร่วมสนุกกันได้ “ศิลปะจากกระดาษ” ที่นำมาสร้างสรรค์เป็นกีตาร์กระดาษรูปตัวละครต่างๆ ที่น้องๆ ชื่นชอบ “ศิลปะจากเมล็ดพืช” และ “ศิลปะจากใบไม้” ที่ช่วยให้เด็กๆ ได้รู้จักกับวัสดุจากธรรมชาติ รูปทรง และพื้นผิวที่แตกต่างมากยิ่งขึ้น



“

การเรียนรู้เป็นสิ่งสำคัญสำหรับเด็กๆ ทุกๆ ครั้งของความผิดพลาด จะเป็นประสบการณ์ในการเรียนรู้ ของครั้งต่อไป เพื่อพัฒนาไปสู่ความสำเร็จในอนาคต

”

วิดีโอ Art for Kids ทั้งห้าตอนถูกเผยแพร่ทางสื่อโซเชียลมีเดียของธนาคารยูโอบี สามารถติดตามดูย้อนหลังได้ทาง YouTube: UOB Thai หรือสแกน QR Code ด้านล่างนี้ ตลอดระยะเวลาที่หนึ่งทศวรรษ ธนาคารยูโอบีได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศิลปะพร้อมผลักดันศิลปินไทยทั้งมืออาชีพและสมัครเล่นให้ก้าวสู่เวทีศิลปะระดับภูมิภาค ผ่านการประกวดกิจกรรมยูโอบี ธนาคารยูโอบียังเชื่อมั่นว่าศิลปะมีความสำคัญอย่างยิ่งในการเพิ่มคุณค่าให้กับชีวิตและเสริมสร้างชุมชน ตลอดจนการเติบโตของเยาวชนอย่างมีคุณภาพ ซึ่งจะเป็นผู้กำหนดสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการค้นพบศิลปินหน้าใหม่ ช่วยให้พวกเขาได้ทำตามความสนใจและเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้กับศิลปินตัวน้อยในอนาคต ●





“ศรัณย์ เย็นปัญญา”

นักเล่าเรื่องที่เชื่อว่าศิลปะไม่จำเป็นต้องแพง

หลายคนรู้จัก “ศรัณย์ เย็นปัญญา” ผ่านงานออกแบบข้าวของเครื่องใช้ที่คนทั่วไปมองว่า “เขย” แต่เขากลับเนรมิตให้กลายเป็น “ของเก๋” ได้ แต่ความโดดเด่นที่มากกว่านั้นของเขาก็คือการเป็น “นักเล่าเรื่อง” ที่ไม่ว่าจะหยิบเอาเครื่องมือหรือวัตถุอะไรขึ้นมา ก็สามารถสะท้อนเรื่องราวที่เขาอยากชวนคนในสังคมเริ่มต้นบทสนทนาไปได้เสียหมด

ในวันที่หลายคนมองว่า “ศิลปะ” เป็นเพียงเรื่องของ “ศิลปิน” และคนทั่วไปเข้าใจว่าศิลปะนั้นห่างไกลจากวิถีชีวิตและการทำมาหากินในแต่ละวันของชุมชน “ศรัณย์” คือผู้ที่ตอบได้อย่างชัดเจนว่า “ทำไมศิลปะถึงมีความหมายเท่ากับวิถีชีวิต” และวิถีชีวิตนั้นก็ไม่ใช่แค่ต้องแพง แต่คือชีวิตธรรมดาๆ ของคนทั่วไป

กลยุทธ์ “การเล่าเรื่อง” ที่เขาหยิบจับเอาวัตถุดิบต่างๆ รอบตัวซึ่งเห็นได้ในชุมชนและชีวิตธรรมดา คือสิ่งที่ถูกนำมากระตุ้นความคิดให้ใครก็ตามที่ได้เห็น ตั้งคำถามและสะท้อนความสงสัยกลับไปยังชิ้นงานซึ่งเขาหวังว่าที่ที่สุดแล้ว มันจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคม และยังทำให้ได้มองเห็นภาพสะท้อนอีกด้านหนึ่งของคำว่า “ศิลปะ” ที่ใกล้ตัวเราทุกคนมากกว่าที่คิด

รู้จักศรัณย์ เย็นปัญญา

ผมทำอยู่หลายอย่างครับ ที่คนรู้จักกันก็คือเป็นครีเอทีฟไดเรกเตอร์และผู้ก่อตั้ง 56thStudio สตูดิโอที่ทำงานสร้างสรรค์ผ่านการเล่าเรื่องทุกรูปแบบ ซึ่งถ้าใครที่รู้จักผมจริงๆ จะรู้ว่าผมเป็นคนที่มีส่วนผสมของการเป็นพ่อค้า เป็นนักเล่าเรื่อง เป็นศิลปิน แต่พาร์ทที่ชัดเจนที่สุดน่าจะเป็น “ดีไซเนอร์” ที่ต้องทั้งบู๊และบุนั่น เพราะในส่วนตัวธุรกิจหลักๆ ตอนนี้อยู่จะมี 4 ยูนิตด้วยกัน คืองานบริการงานออกแบบ (Design Service) ตรงนี้จะเป็นงานส่วนครีเอทีฟ ทำแบรนด์ดีไซน์ต่างๆ ให้กับองค์กรและหน่วยงาน สองคือโปรดักส์ ก็จะมีทั้งโรงงานทอผ้า และงานหัตถกรรมฝีมือชาวบ้านนี่แหละที่ผมสนใจ ส่วนที่สามก็คือเป็นหุ้นส่วนของร้านอาหาร “ซามแกง” (ช. เจริญกรุง 35 ซึ่งอยู่ติดกับสตูดิโอของเขา) แล้วก็ยูนิตสุดท้ายจะเป็นยูนิตใหม่ล่าสุดที่ต้องทำเลย ก็คือการทำงานบนดิจิทัลแพลตฟอร์มต่างๆ

เป็น “เปิด” ที่เล่าเรื่อง “เป็น”

สไตล์การทำงานของผมมันเหมือน “เปิด” นะครับ คือมีส่วนผสมของการใช้ทักษะหลายๆ อย่าง โชคดีว่าหลักสูตรที่ผมเรียนมา (สาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) เขาอนุญาตให้เราทดลองกับทุกสิ่งทุกอย่าง แล้วก็



ผสมผสานได้ว่าคุณจะทำร่วมกับวัสดุหรือวัตถุดิบที่มีอยู่ด้วยวิธีคิดแบบไหน ซึ่งผมก็ภูมิใจกับความเป็นเปิดของผมด้วยนะ เพราะผมไม่ได้อยากจะเชี่ยวชาญด้านใดด้านหนึ่งเป็นพิเศษ สไตล์ของผมเลยไปในทางที่อนุญาตให้เราเป็นเปิดต่อไป แต่เป็นเปิดที่แข็งแรงนะ มีมิติทั้งมุมกว้างและทางลึก เพราะความลึกของเปิดคือความกว้างนั่นแหละ โดยความลึกของเปิดอย่างผมคือ “การเล่าเรื่อง” คือ Storytelling ผมเชื่อว่าอะไรก็เล่าเรื่องได้ แก้อีกก็เล่าเรื่องได้ ผ่าก็เล่าเรื่องได้ วิดีโอก็เล่าเรื่องได้ ภาพถ่ายก็เล่าเรื่องได้ ทุกอย่างจึงเป็นเครื่องมือ ขึ้นอยู่กับว่าจะมีวิธีการสื่อสารด้วยเครื่องมือแบบไหน

แล้วถ้าถามถึงมู้ดโทนในงานของผม น้ำเสียงของผมเนี่ย ก็จะเป็นคนขี้ขลาดเสมอ แล้วก็ขี้อายกับเรื่องบางเรื่องเป็นพิเศษ โดยเฉพาะเรื่องของ “คนชายขอบ” คนที่เขาอยู่ในพื้นที่ห่างไกล ไม่มีคนรู้จักหรือสนใจ หรือสิ่งที่คนบอกว่าไม่มีค่า ขยะของเหลือใช้ หรือว่าของเซ็กซี่ ของที่คุณบ้าคุณหลงทำแล้วหลายคนอาจจะมองว่าเหย อะไรพวกนี้มันเป็นเรื่องที่สะกิดเราเสมอเนะ แล้วก็จะเป็นวิธีการคุยคอนเทนต์ของเราเพื่อจับเอามาทำงาน น้ำเสียงแบบนี้มันเลยสะท้อนความเป็นเรา พอคนเห็นงาน เขาก็จะนึกออกเลยว่าศรัณย์ มาอีกละ เรื่องแบบนี้ “เวรี่ศรัณย์” นะ เพราะนี่ก็คือคอนเทนต์ของเราเสมอ



โควิด-19 กับทักษะของศิลปินรุ่นใหม่

สถานการณ์ที่ผ่านมาก็ต้องยอมรับว่าเราก็คอนข้างโชคดี ด้วยทักษะที่เราเป็นเบ็ดนี้แหละ มันก็เหมือนมีการกระจายความเสี่ยงในงานที่ทำ ถ้าไม่จั้นสติแตกแน่นอน เพราะว่ามันมีส่วนที่ได้รับผลกระทบรุนแรงอย่างเช่นส่วนงานบริการต่างๆ แล้วเรายังไม่เห็นแง่ของการฟื้นคืนกลับมาเร็วๆ นี้ แต่การที่เราทำหลายๆ งาน ก็ทำให้เรายังมีงานอื่นๆ ที่ยังพอจะจัดการและรับมือกับมันได้ คือทำให้รู้สึกกลับบ้านมาแล้วไม่กังวลมาก เพราะว่ายังพอเห็นแสงสว่างที่ปลายถ้ำ อย่างร้านอาหารก็ยังมีส่วนของการจัดส่งที่ยังทำได้อยู่ อีกอย่างเวลาแบบนี้ก็ทำให้เราได้กลับมาทำความเข้าใจลูกค้าแบบลึกเข้าไปกว่าเดิมอีก

มีเวลาศึกษาสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงของสิ่งต่างๆ ในสังคม ซึ่งมันก็ช่วยให้เราต้องพัฒนาทักษะการเอาตัวรอดของเราให้ถึงขั้นสุดเลยนะ คือถ้าเทียบว่าตอนนี้เรารวยน้ำ สถานการณ์แบบนี้คือมันบังคับให้เรารวยได้เก่งมากเลย ได้ทุกกระบวนท่าแล้วมันทำให้ทักษะอื่นๆ ที่เราไม่เคยคิดว่าต้องใช้ ก็ได้ทำ ได้ทดลอง ได้ฝึกฝนมากขึ้น

ในแง่ของคนทั่วไป ผมเชื่อว่าโควิด-19 จะทำให้คนเปลี่ยนนะครับ มันจะทำให้คนตั้งคำถามกับคุณค่าของสิ่งต่างๆ ว่า ‘ฉันต้องการมันไหม และมันจำเป็นกับชีวิตฉันแค่ไหน?’ วันนี้นั้นเปลี่ยนเราทุกคนเลย อย่างตอนที่ทุกคนติดอยู่กับบ้าน ถ้าคนที่รักงานศิลปะเขาซื้องานเพนต์ตั้งราคาแพงไม่ได้ เขาก็อาจจะทำให้ชีวิตเขาดีขึ้นได้ด้วยการจัดบ้านเล็กๆ ง่าย ๆ อาจจะให้มีมอนสายๆ ลักใบหนึ่ง อะไรอย่างนั้นก็เป็นไปได้

ในความรูสึกผม ผมเลยคิดว่าศิลปะมันผูกติดกับชีวิตเราตลอด ไม่ว่าจะเจอสถานการณ์แบบไหน



Art vs. Design

ตอนที่เรียน ผมเคยเรียนบทเรียนเรื่องว่า ‘ศิลปะ’ กับ ‘การออกแบบ’ ต่างกันยังไง แล้วต่อมาที่จิตต์ สิงห์สมบูรณ์ (อดีตดีไซน์เนอร์แห่ง Greyhound) ก็พูดไว้ดีมากว่า จริงๆ แล้ว การเป็นศิลปิน (artist) หรืองานศิลปะ (art) มันคือการเข้าใจตัวเองให้มากที่สุด แล้วก็สื่อสารความเป็นตัวเองให้มากที่สุด ในขณะที่การออกแบบ (design) เป็นการเข้าใจคนอื่นให้มากที่สุด แล้วก็สื่อสารเพื่อให้พูดไปยังคนที่เรากำลังจะพูดด้วยมากที่สุด

ส่วนของผม ผมอยู่ฝั่งที่ 2 คือก่อนที่จะสื่อสารอะไร ผมจะดูสภาพแวดล้อม ผมจะอ่านทุกอย่างที่เกี่ยวข้อง แล้วก็ดูดินน้ำลมไฟ หรือมู้ดโทนของกระแสสังคมก่อนเสมอว่าตอนนั้นๆ ผู้คนเขาอินหรืออยู่ท่ามกลางสถานการณ์แบบไหน และเรากำลังโยนอะไรไปเพื่อให้เสียงสะท้อนแบบไหนกลับมา เพราะฉะนั้นไม่ว่าจะเป็นงานดีไซน์ หรืออะไรที่มันดูอาร์ตๆ มันก็ถูกทำเพื่อวัตถุประสงค์นั้นทั้งหมด คือเราอยากให้คนสะท้อนกลับมา โยนคอมเมนต์กลับมา จะชอบ ไม่ชอบ จะถกเถียง หรือจะแชร์ จะแบ่งปัน เรายินดีที่จะให้มันเกิดขึ้นทุกทาง ยิ่งพอเป็นดิจิทัล แพลตฟอร์มด้วย อย่างในเวลานี้ เราจะเห็นเลยว่ามูลค่าหรือคุณค่า ของสิ่งต่างๆ มันอยู่ในคอนเทนต์จริงๆ

อัศจรรย์ กับงานศิลปะ

ผมเติบโตที่ถนนพหลโยธิน แล้วผมไปด้วยข้าวของแบบตลาดเลหลังอะไรเต็มไปหมด แล้วพอเราต้องกระโจนเข้ามาอยู่ในโลกดีไซน์ เราก็อพยายามเชื่อมโยงว่า เอ๊ะ! เราเหมาะกับตรงไหน ตัวผมเองก็เคยเป็นคนที่ไม่โดนคนอื่นตัดสินมาก่อน บางทีเราก็อรู้สึกว่าเราเป็น underdog เสมอ คือมักจะถูกมองว่าเราเอาชนะใครไม่ได้หรอก แต่ในความเป็นมวยรองที่ไม่ได้อยู่ในสายตาของคนทั่วไปนั้น มันไม่ได้ทำให้ผมท้อแท้ เพราะคือเราก็อไม่ได้อยากเป็นมวยหลักด้วย เราอยากเป็นมวยรองนี่แหละ แล้วเราก็อภูมิใจกับการเป็นมวยรองของเรา

ฉะนั้นผมเข้าใจที่บางคนอาจจะรู้สึกว่าเขาเข้าไม่ถึงงานศิลปะหรืองานอาร์ตอะไรแบบนั้น บางคนอาจจะรู้สึกว่าศิลปะไม่ได้เกี่ยวข้องกับชีวิตของเขา หรืออาจจะคิดไปถึงว่าเขาไม่ได้คู่ควรที่จะเสพงานศิลปะด้วย แต่จริงๆ ศิลปะมันเป็นภาพสะท้อนของการใช้ชีวิต และมันไม่ได้บอกเราต้องเป็นชีวิตที่แพงด้วย คือชาวบ้านที่นั่งอยู่ใต้ถุน บันไดแคร์ หรือเสื่อที่เขาทอกันใต้ถุนบ้าน นั่นก็ศิลปะแล้วนะ ในความรู้สึกผม มันไม่จำเป็นต้องเป็นปลายแปรงของศิลปินใหญ่อย่างเดียว เพราะว่าหม้อบ้านเชียง ศิลาดล แม้กระทั่งกระบายตักน้ำกละมาะพร้าว มันก็มีความงามเพราะมันสะท้อนวิถีการใช้ชีวิตของเขา งานของผมจึงสร้างขึ้นมาจาก



สิ่งเหล่านี้ เพื่อทำให้คนเปลี่ยนมาตั้งคำถามกับคุณค่าต่างๆ ว่า ‘ฉันต้องการมันไหม และมันจำเป็นกับชีวิตฉันแค่ไหน?’ พอโลกมันแคบลง คนอยู่กับคอนเทนต์มากขึ้น มีเวลาคิดทบทวน ตั้งคำถามมากขึ้น เราก็น่าจะเห็นการเปลี่ยนแปลง เพราะงานอาร์ตหนึ่งชิ้นมันมีพลังในการสื่อสาร แล้วการสื่อสารมันก็มีพลังเปลี่ยนวิถีคิดของคน

งานอาร์ตกับชุมชนและคนชายขอบ

ผมเคยคุยกับเพื่อนศิลปินคนหนึ่ง เขาบอกว่าเขาไม่เชื่อใน Art for All (ศิลปะเพื่อทุกคน) เขาบอกว่าศิลปะเนี่ย มันต้อง

ถูกสร้างขึ้นสำหรับใครสักคนเท่านั้นแหละ ซึ่งตอนนั้นผมบอกว่า อ๋อ! มันเป็นไปได้นะ ที่ศิลปะจะถูกสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อคนทุกคนเพื่อใครก็ได้ คือคุณไม่ควรจะตัดสินว่า รสนิยมแบบนี้มันสำหรับคนรวยหรือคนจน แต่เราต้องให้เขาตัดสินเอง ฉะนั้น Art for All ก็คือคุณมีทางเลือกกว่า ถ้าคุณมีเงินในกระเป๋าตั้งค์เท่านี้ คุณจะเลือกเสพหรือจะซื้องานอาร์ตแบบไหน

สุดท้ายแล้วผมว่าเราต้องเข้าใจผู้ชมหรือคนที่เขาเสพงานเรา เพราะของหนึ่งชิ้น เรื่องหนึ่งเรื่อง งานอาร์ตหนึ่งชิ้น มันมีพลังในการสื่อสาร แล้วมันก็มีพลังเปลี่ยนวิถีคิดของคน ถ้าเขาเห็นว่านี่คือตะกร้า ไม่ใช่ขยะ เห็นว่าพรมิใช่แล้วสามารถนำมาจัดการให้เป็นเฟอร์นิเจอร์สวยๆ ได้ เห็นว่าโชว์รูมข้างทางของเจริญกรุง ที่เป็น

ย่านเมืองเก่าในกรุงเทพฯ ก็สามารถเปลี่ยนมาเป็นโชว์รูมเก๋ๆ ได้ มันอาจจะสับสนไปต่อได้ว่า วันหนึ่งเขาอาจจะตั้งคำถามว่าทำไมฉันต้องทาไวน์เทนนิง เพราะฉันเริ่มมองแล้วว่าเมลานินของความเป็นคนไทยของฉันนี่มันโคตรดีเลย ซึ่งผมเชื่อว่าสิ่งเหล่านี้มันเชื่อมโยงกันนะ และนี่ก็คือคุณค่าที่แท้จริงของมัน คุณค่าของศิลปะที่เกิดขึ้นเพื่อทุกคน โดยมีศิลปินทำหน้าที่เหมือนคนที่โยนคำถามออกไป เพื่อให้มันสะท้อนอะไรกลับมาจากคนที่พบเห็นมัน

และนี่คือสิ่งที่ “เวรี่ครันย์” ต้องการจะบอกกล่าวผ่านงานของเขากับเราทุกคน ●

The Power of Art in a Time of Crisis

เยียวยาจิตใจด้วยพลังของศิลปะในวันวิกฤต

มีคนเคยกล่าวเอาไว้ว่า “พลังของศิลปะ” นั้นไม่เพียงเป็นพลังเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง ชีให้เห็นแสงสว่าง ทำให้สังคมได้เรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ แต่ศิลปะยังกระตุ้นให้ผู้คนกลับลุกขึ้นได้ใหม่แม้ในยามต้องเผชิญหน้ากับวิกฤตการณ์ที่รุนแรง

“Art speaks where words are unable to explain.” - Mathiole

ศิลปะที่ดีจึงสามารถเปล่งเสียงได้ชัดเจนแทนหลายล้านถ้อยคำ โดยเฉพาะในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อทุกคนในสังคม ทั้งด้านเศรษฐกิจ ความเป็นอยู่ และสภาพจิตใจ ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นในพลังของศิลปะที่จะช่วยเยียวยาและพาให้เกิดแรงบันดาลใจใหม่ๆ ในการดำเนินชีวิตได้อย่างไร้ขีดจำกัด ซึ่งจะช่วยให้ช่วงเวลาแห่งวิกฤตการณ์ผ่านพ้นไป พร้อมเสริมสร้าง

พลังใจเพื่อรอวันที่สังคมของเราจะกลับมาเป็นปกติอีกครั้ง

โดยธนาคารได้จัดทำโปรเจกต์พิเศษ ซึ่งเป็นการรวมตัวกันของศิลปินผู้ชนะเลิศ การประกวดจิตรกรรมยูโอบี (UOB Painting of the Year) ตลอดหนึ่งทศวรรษที่ผ่านมา ภายใต้กิจกรรมที่ชื่อว่า UOB Painting of the Year Artist for COVID-19 รวมพลัง 10 ศิลปินมอบกำลังใจสู่บุคลากรทางการแพทย์และทุกคนในสังคม ผ่าน

10 ผลงานสร้างสรรค์ในรูปแบบของตัวเอง เพื่อเป็นแรงใจให้พวกเราทุกคนก้าวผ่านความท้าทายนี้ไปด้วยกัน โดยเผยแพร่ผ่านเพจบุ๊กของธนาคารยูโอบี (ไทย) ให้เราทุกคนสามารถเข้าถึงงานศิลปะ พร้อมเชื่อมโยงสิ่งที่ต้องการสื่อสารถึงกันได้อย่างสะดวกสบายและเต็มไปด้วยความหมายมากยิ่งขึ้น

10 ศิลปินจากเวที UOB Painting of the Year และ 10 ภาพให้กำลังใจสังคม



1 **Stop Moving, Stop Spreading**

โดย ปานพรรณ ยอดมณี

ศิลปินรางวัลชนะเลิศ

การประกวดจิตรกรรมยูโอบี ครั้งที่ 1 (ปี 2553)

“อยากให้ทุกคนช่วยกันหยุดอยู่กับที่ หยุดการเดินทาง หยุดวันนี้เพื่อโลกของเราจะกลับมาหมุนอย่างสดใส สะอาด และปลอดภัยอีกครั้ง”

1	2
	3

2 **Moon Rise, Love Rise**

โดย สุวรรณี สารคณา

ศิลปินรางวัลชนะเลิศ การประกวดจิตรกรรมยูโอบี ครั้งที่ 2 (ปี 2554)

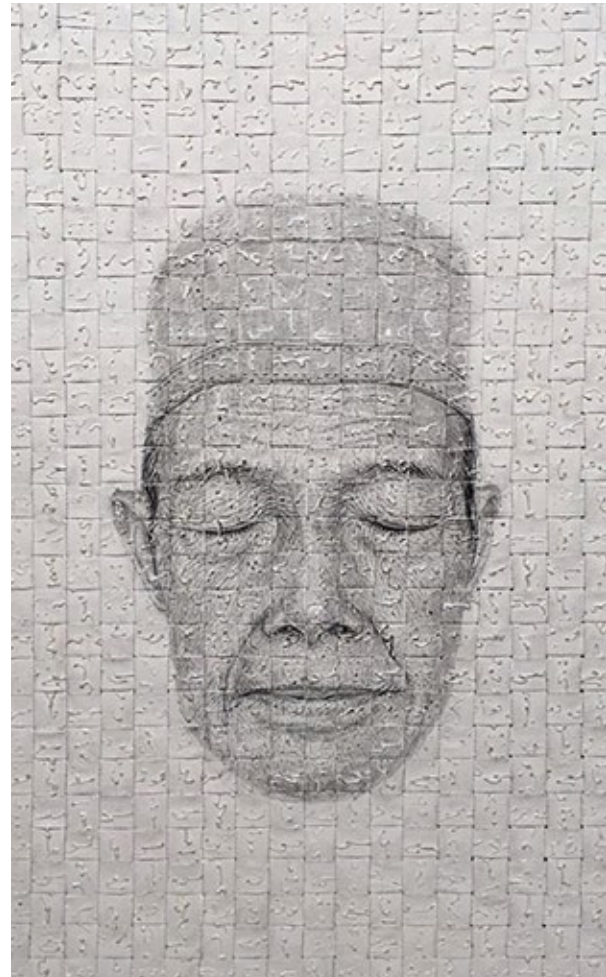
“เห็นความสุขเรียบง่ายใกล้ตัว ความรักและกำลังใจจากตนเอง พี่น้อง ผองเพื่อน และครอบครัว จะทำให้เราผ่านพ้นช่วงเวลาที่ยากลำบากของชีวิตได้เสมอ แม้ Social Distancing จะทำให้เราต้องรักษาระยะห่างของร่างกาย แต่ความรักของครอบครัวจะเป็นพลังที่ยังคงสื่อถึงกันได้ในทุกห้วงคำนึง”

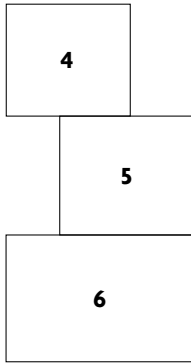
3 **ศรัทธา**

โดย อมรอน ยูน

ศิลปินรางวัลชนะเลิศ การประกวดจิตรกรรมยูโอบี ครั้งที่ 3 (ปี 2555)

“ขอบคุณทุกความเสียสละเพื่อพวกเรา ขอให้ทีมแพทย์ปลอดภัยทุกคน เพียงพวกเรามีความศรัทธา เราจะสามารถผ่านเรื่องราวนี้ไปด้วยกัน”





4 **สัญลักษณ์แห่งความหวัง**

โดย อภิพล เตชะมั่งคณาณท์
 ศิลปินรางวัลชนะเลิศ
 การประกวดจิตรกรรมยุโรป
 ครั้งที่ 4 (ปี 2556)

“ขอส่งกำลังใจให้กับคนไทยและ
 ผู้คนทั่วโลก ด้วยภาพที่สะท้อนเรื่องราว
 ของความหวังท่ามกลางสังคมที่กำลัง
 ลื่นหวั่น ขอให้ทุกอย่างผ่านพ้นโดยเร็ว
 และพบแสงสว่างที่จะช่วยผู้คนจาก
 ความทุกข์ยากที่กำลังเผชิญอยู่”

5 **เส้นสีขาว 2**

โดย ศิลปชัย ฐุจันทร์
 ศิลปินรางวัลชนะเลิศ
 การประกวดจิตรกรรมยุโรป
 ครั้งที่ 5 (ปี 2557)

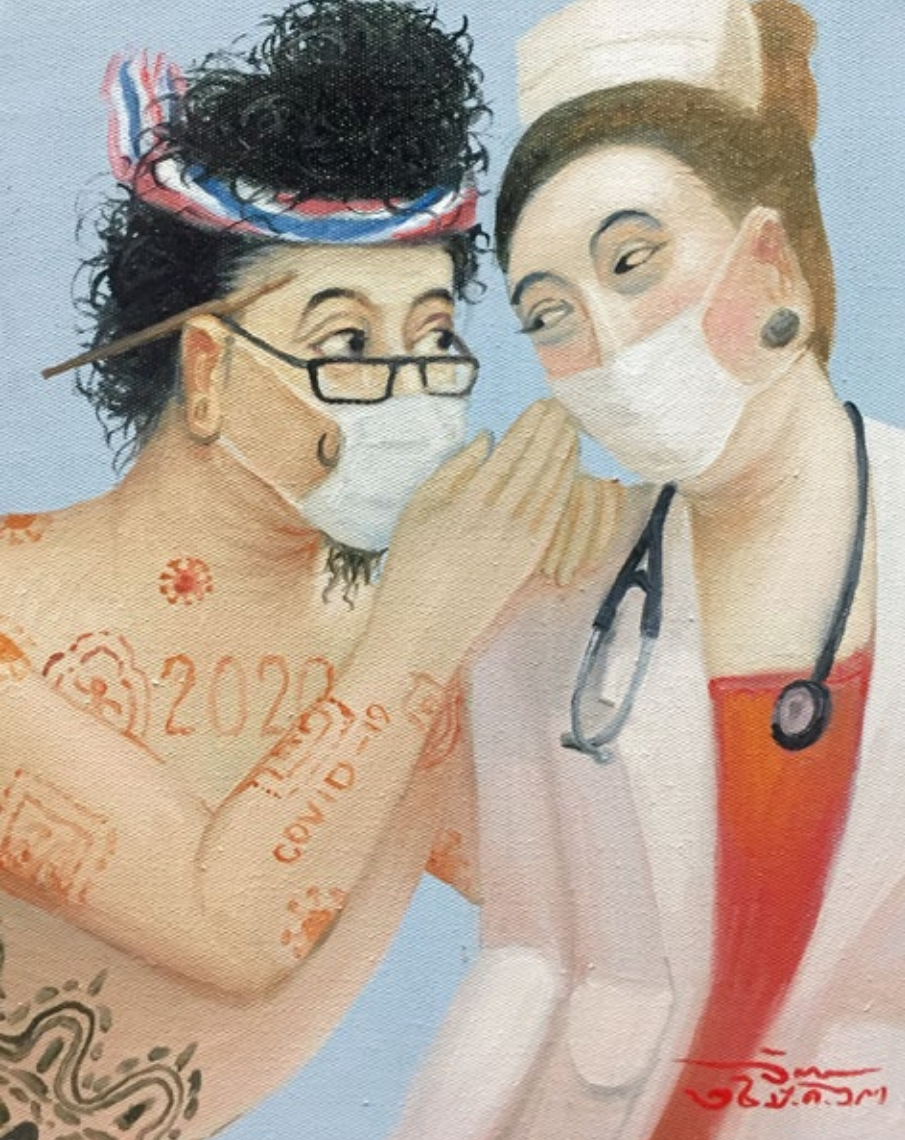
“ถ้าชีวิตถูกบีบให้ตกต่ำ อย่ายอม
 เป็นก้อนหินตกน้ำ แต่จงเป็นตะวันตกดิน
 ที่พร้อมจะขึ้นมาให้แสงสว่างแก่โลกใบนี้
 ใหม่ในวันรุ่งขึ้น ขอส่งกำลังใจให้กับคนไทย
 ทุกคนที่กำลังท้อแท้ ขอให้สู้และอดทน
 แล้ววันพรุ่งนี้จะต้องพบแสงสว่างอีกครั้ง
 อย่างแน่นอน”

6 **The Reflection of Harmony**

โดย ธิดารัตน์ จันทะเชื้อ
 ศิลปินรางวัลชนะเลิศ
 การประกวดจิตรกรรมยุโรป
 ครั้งที่ 6 (ปี 2558)

“แม้ต้องเก็บตัวจนรู้สึกว่าเป็นใจ
 มืดมิด แต่ก็ยังขอให้สถานที่ที่ว่างเปล่านี้
 มีแสงสว่างนำพาเราออกไปใช้ชีวิตได้
 เหมือนเดิม”





7 กระซิบรัก

โดย จ้องจิต มูลมาตย์
ศิลปินรางวัลชนะเลิศ
การประกวดจิตรกรรมยุโรป
ครั้งที่ 7 (ปี 2559)

“แค่กระซิบในใจเบาๆ กำลังใจ
ของเราก็สามารถไต่ขึ้นไปถึงหัวใจของ
พวกเขา ขอให้ทุกคนร่วมเป็นกำลังใจ
ให้กับบุคลากรทางการแพทย์ให้พวกเขา
ชนะการต่อสู้กับโรคร้ายนี้ในเร็ววัน”

คุยกับศิลปิน จ้องจิต มูลมาตย์ เจ้าของผลงาน “กระซิบรัก”

แรงบันดาลใจจากภาพ

“สำหรับแรงบันดาลใจที่ทำให้เลือก
ผลงานชิ้นนี้ เพราะผมเป็นศิลปินที่อาศัย
อยู่ในภาคเหนือ แล้วภาพเขียนฝาผนัง
“ปูม่านยาม่าน” ที่วัดภูมินทร์ จังหวัดน่าน
ก็เป็นเหมือนสัญลักษณ์ของคนเหนือ

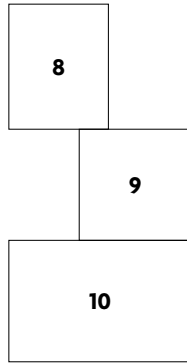
อาทักปกริยาการกระซิบ มันสะกิดความรู้สึกเราที่เข้ากับสถานการณ์ เหมือนกับการคุยกันเบาๆ สื่อสารกันเบาๆ ก็เหมือนการที่เราเจอกัน
น้อยลง รักขาระยะห่างเพื่อความปลอดภัย ผู้ชายในภาพ ผมเขียนแทนตัวเอง คือผมหยิกและก็ใส่แว่น กำลังกระซิบบอกคุณหมอ
คุณพยาบาลให้สู้ๆ นะ ช่วยให้เรากลับมาใช้ชีวิตได้ปกติเหมือนเดิม แล้วผมก็อยากให้ทุกคนช่วยกันให้กำลังใจบุคลากรทางการแพทย์ด้วย”

พลกระทบต่อศิลปินในยุคโควิด-19

“ส่วนตัวผมไม่ได้รู้สึกถึงผลกระทบมาก เพราะปกติผมทำงานที่บ้าน แล้วงานศิลปะก็สามารถสื่อสารกับแต่ละคนได้ด้วยตัวมันเอง
แต่เชื่อว่าทุกอย่างก็เปลี่ยนแปลงไป อย่างช่วงที่มีการระบาด ผมพบว่าสื่อออนไลน์อย่างโซเชียลมีเดียช่วยเราได้มาก ทำให้ศิลปิน
อยู่ได้ เพราะคนเริ่มหันมาให้ความสนใจและใช้เวลากับโซเชียลมีเดียมากขึ้น อย่างผมกับเพื่อนศิลปินก็ได้นำรูปผลงานของตัวเอง
ไปลงในเฟสบุ๊กเพจ “ข้าวศิลปะ” ของ อ. เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์ ทำให้เข้าถึงคนจำนวนมากขึ้น จากที่เราเคยจัดแสดงงานเฉพาะที่
หอศิลป์ ออนไลน์ก็กลายเป็นโอกาสที่ทำให้มีคนเห็นผลงานเรามากขึ้น ใกล้เคียงศิลปะมากขึ้น มีกลุ่มนักสะสมได้เลือกซื้อผลงานไป ก็เป็น
การช่วยเหลือศิลปินที่ลำบากได้”

ทิศทางวงการศิลปะหลังโควิด-19

“นอกจากเรื่องพื้นที่ออนไลน์ที่จะกลายเป็นพื้นที่ๆ สำคัญมากขึ้น เรื่องของการประกวดหรือเวทีต่างๆ ผมก็คิดว่ายังคงต้อง
สนับสนุนให้มันต่อไป เพราะมันพิสูจน์แล้วว่าช่วยให้ศิลปินเป็นที่รู้จักและประสบความสำเร็จในอาชีพได้จริง ส่วนวงการศิลปะจะเปลี่ยนไป
อย่างไรหลังจากนี้ ผมคิดว่า ศิลปินน่าจะหันมาพูดเรื่องสิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น เพราะโรคระบาดคราวนี้ก็ทำให้เราได้คิดได้ตั้งสติกันว่า
นี่เป็นช่วงเวลาสำคัญที่ธรรมชาติได้หวนกลับมาดูแลตัวเองให้สมบูรณ์เหมือนเดิม และมนุษย์ควรจะสร้างสมดุลนี้ไว้อย่างไร ศิลปะจะ
ทำหน้าที่เชื่อมต่อสังคมมากขึ้น และศิลปินต้องทำหน้าที่สื่อสารประเด็นที่คนอื่นๆ มองไม่เห็น เช่น เรื่องการกลับมาดูแลธรรมชาติ หรือ
การสร้างสมดุลระหว่างโลกที่เจริญทางวัตถุกับความเจริญในจิตใจ”



8 **Landscape of Mind**

โดย สุกิจ ชุณศรี

ศิลปินรางวัลชนะเลิศ

การประกวดจิตรกรรมยูโอบี

ครั้งที่ 8 (ปี 2560)

“ต่างคนต่างให้กำลังใจซึ่งกัน
และกัน เต็มเต็ม แด้มแดง จากใจสู่ใจ
เป็นภาพชีวิตที่งดงามที่สุด”



9 **Yellow Submarine**

โดย อภิวัฒน์ บรรลือ

ศิลปินรางวัลชนะเลิศ

การประกวดจิตรกรรมยูโอบี

ครั้งที่ 9 (ปี 2561)

“สถานการณ์ปัจจุบันที่ทั้งโลก
ประสบปัญหาจากโรคระบาด เปรียบเสมือน
สภาวะใต้น้ำที่ไร้การควบคุม แต่เรายังเห็น
เรือดำน้ำสีเหลืองที่คอยเสาะหาหนทาง
และช่วยเหลือเพื่อที่จะนำพาทุกคนขึ้นสู่
ผิวน้ำ ซึ่งก็คือบุคลากรทางการแพทย์
นั่นเอง ขอเป็นกำลังใจให้ทุกท่านที่กำลัง
พาพวกเราไปสู่เป้าหมาย”



10 **Absolute Chaos**

โดย ชาญชน: ลือตระกูล

ศิลปินรางวัลชนะเลิศ

การประกวดจิตรกรรมยูโอบี

ครั้งที่ 10 (ปี 2562)

“ภายใต้ความวุ่นวาย ยังคงมีแสง
สว่างแห่งความหวังซ่อนอยู่”

#รวมใจสู้ไปพร้อมคุณ

#COVID19

#UOBandArt

2019 UOB Painting of the Year Regional Winning Paintings' Showcase

หลังประกาศผลผู้ชนะจากเวทีประกวดจิตรกรรมยูโอบี ประจำปี 2563 (10th UOB Painting of the Year) ท่ามกลางผลงานเข้าประกวดสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในประเทศไทยแล้ว

เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2562 ได้มีการประกาศรางวัล UOB Southeast Asian Painting of the Year 2019 รางวัลระดับภูมิภาคขึ้นที่ประเทศสิงคโปร์ โดยผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ Anagard จากผลงาน *Welcome Perdamaian, Goodbye Kedengkian (Welcome Peace,*



Goodbye Hostility) ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากสถานปฏิบัติธรรมบนเนินเขาเรมา เมืองมาเกอลัง อินโดนีเซีย อันเป็นสัญลักษณ์ของความสงบและเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของผู้คนหลากหลายครัทธา เพื่อสะท้อนถึงความรักและเมตตาต่อกันท่ามกลางความแตกต่าง

นอกจากนี้ ยังมีผลงานชนะเลิศของแต่ละประเทศที่เข้าร่วม ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ และไทย อาทิ ผลงาน *The Water is Wide* โดย Casey Tan Jie Wei และผลงาน *War and Peace* โดย Wong Tze Chau ศิลปินจากประเทศสิงคโปร์ ผลงาน *Bunga Moyang (Flower of the Spirits)* โดย Nurul Asikin Binti Roslan จากมาเลเซีย รวมถึงผลงาน *Wastescape* ของชัชชนะ ลีอตระกูล

ทั้งนี้ การประกวดจิตรกรรมยูโอบี (UOB Painting of the Year) เกิดขึ้นในประเทศสิงคโปร์เมื่อปี 2525 และจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน นับเป็นการประกวดงานศิลปะที่ยาวนานที่สุดในประเทศสิงคโปร์ และเป็นหนึ่งในการประกวดที่ทรงเกียรติที่สุดของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การประกวดจะถูกจัดขึ้นใน 4 ประเทศทั่วภูมิภาค ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ และไทย เพื่อเป็นเวทีในการค้นหาศิลปินใหม่ที่มีพรสวรรค์ได้มีโอกาสต่อยอดและเติบโตในเวทีศิลปะระดับภูมิภาค และร่วมเชิดชูศิลปินอาชีพที่อุทิศตนเพื่อพัฒนาวงการศิลปะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างแท้จริง

โดยผู้ที่สนใจสามารถเยี่ยมชมผลงานชนะเลิศแต่ละรางวัลโดยการสแกน QR Code นี้



VOYAGE

รีวิวอาร์ตมิวเซียม ระดับโลกสำหรับ คนรักศิลปะทุกแนว

ถึงแม้ต้องกักตัวอีกครั้ง บรรดาคนรักงานศิลปะก็ไม่ต้องห่วงใจ เพราะแค่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตแรงๆ ก็เป็นเสมือนกุญแจที่จะพาให้เราออกไปท่องโลกกว้างทางศิลปะได้ผ่านหน้าจอของตัวเอง โดยในช่วงการล็อกดาวน์ของหลายๆ เมืองที่ผ่านมา บรรดาอาร์ตมิวเซียมระดับโลกต่างก็ทยอยขนคอลเลกชันสุดเอ็กซ์คลูซีฟมาเปิดให้บริการแก่ผู้ที่สนใจสามารถเข้าชมกันได้ฟรีๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ ลองมาดูกันว่า จะมีพิพิธภัณฑ์ไหนบ้างที่เข้ากับรสนิยมการชมงานศิลปะของคุณ

สายรักศิลปะยุคเก่าและประวัติศาสตร์ศิลป์



British Museum, London

คนรักประวัติศาสตร์ศิลป์ต้องไม่พลาดมิวเซียมระดับโลกที่หลายคนปักหมุดไว้ว่าต้องไปให้ได้สักครั้งในชีวิตอย่าง British Museum พิพิธภัณฑ์ที่รวมเรื่องราวทั้งโลกไว้ในที่เดียวซึ่งตั้งอยู่ใจกลางกรุงลอนดอน แห่งสหราชอาณาจักร ที่นี่จัดแสดงปวงชนียวัตถุจากทุกทวีปทั่วโลก

โดยแบ่งตามยุคต่างๆ เช่น ยุคอียิปต์โบราณกรีก โรมัน ไปจนถึงยุคล่าอาณานิคม โดยทางพิพิธภัณฑ์ยังเปิดให้ผู้ชมออนไลน์สามารถเข้าชม Great Court เพื่อค้นพบความน่าทึ่งของอารยธรรมโบราณเหล่านี้ได้ ทั้งศิลาจารึกโรเซตต้า (The Rosetta Stone) และมัมมี่แห่งอียิปต์ รวมถึงศิลปะวัตถุที่น่าสนใจได้อีกนับร้อยๆ ชิ้นจากการชมมิวเซียมแบบเสมือนจริง (Virtual Tour) นี้ด้วย



National Gallery of Art, Washington, D.C.

คนรักประวัติศาสตร์ต้องไปเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์หอศิลป์แห่งชาติในกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. ที่สหรัฐอเมริกา เพราะที่นี่มีงานศิลปะจัดแสดงไว้เป็นจำนวนมาก โดยถือเป็นแหล่งรวมจิตรกรรมและประติมากรรมอันสวยงามที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับต้นๆ ของโลก จัดแสดงผลงานของศิลปินชื่อดังไว้มากถึง 2,000 กว่าชิ้น เช่น ผลงานของเลโอนาร์โด ดา วินชี เจ้าของภาพ The Last Supper และ Mona Lisa หรือประติมากรรมเลื่องชื่ออย่างรูปปั้น David และ Pieta ของไมเคิลแองเจโล แต่ละปีมีผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์แห่งนี้มากกว่า 4 ล้านคน และในช่วงนี้ก็ยังเปิดให้ผู้สนใจสามารถเข้าชมได้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ดังนั้นสาวกงานศิลปะตั้งแต่ยุคอาณานิคมจนถึงยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม และคนที่ชื่นชอบผลงานระดับไอคอนของโลกต้องห้ามพลาดเด็ดขาด

สายงานอาร์ตร่วมสมัย โมเดิร์น อิมเพรสชันนิสม์

Guggenheim Museum, New York

พิพิธภัณฑ์ทุกเกาะไฮม์อันเลื่องชื่อในนิวยอร์กที่มีความโดดเด่นทางสถาปัตยกรรมแห่งหนึ่งของโลก โดยตัวอาคารนั้นออกแบบโดยแฟรงก์ ลอยด์ ไรต์ สถาปนิกผู้เป็นตำนานของโลก จัดแสดงผลงานศิลปะแบบอิมเพรสชันนิสม์ โพสต์-อิมเพรสชันนิสม์ ศิลปะสมัยใหม่ยุคแรก และศิลปะร่วมสมัยไว้จำนวนมาก โดยในช่วงโควิด-19 พิพิธภัณฑ์ได้นำ Google Street View ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ให้มุมมองภาพแบบพาโนรามาจากตำแหน่งต่างๆ มาใช้สำหรับการนำทัวร์พิพิธภัณฑ์แบบออนไลน์ ตั้งแต่การลงบันไดวนสุดโด่งดัง หรือการชมชิ้นงานจัดแสดงสุดอลังการตั้งแต่ยุคอิมเพรสชันนิสต์ โพสต์-อิมเพรสชันนิสม์ ศิลปะยุคโมเดิร์น มาจนถึงยุคร่วมสมัยในปัจจุบัน



Musée d'Orsay, Paris

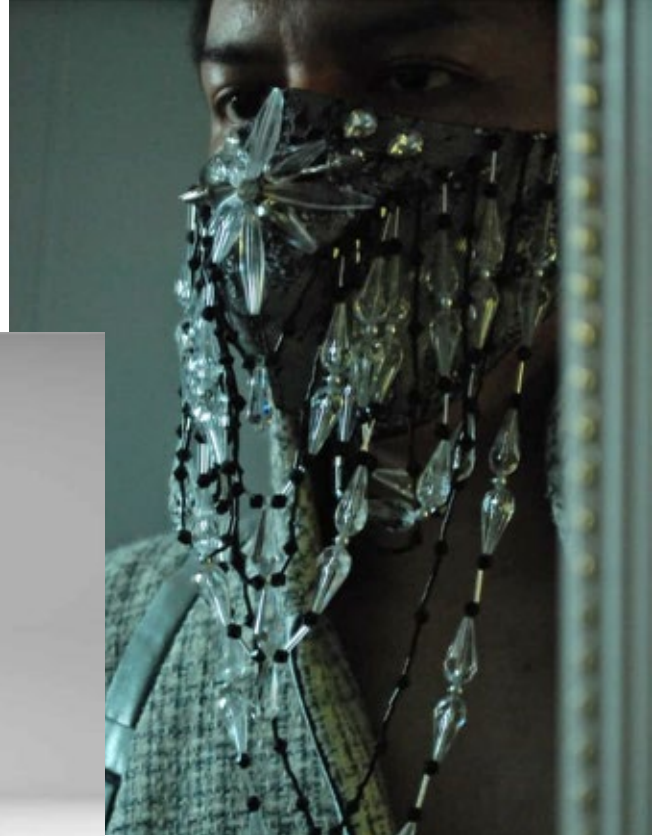
อีกหนึ่งพิพิธภัณฑ์สำหรับคนรักงานศิลปะแนวนีโออิมเพรสชันนิสม์ที่ไม่ควรพลาดก็คือพิพิธภัณฑ์ออร์แซที่ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำแซนของกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งนอกจากตัวอาคารของพิพิธภัณฑ์จะงดงามเป็นอย่างมากจากการดัดแปลงสถานีรถไฟออร์แซเก่าที่ก่อสร้างด้วยสถาปัตยกรรมแบบโบซาร์ให้กลายเป็นพิพิธภัณฑ์แล้ว ที่นี่ยังจัดแสดงชิ้นงานสำคัญของศิลปินชาวฝรั่งเศสในช่วงที่งานศิลปะแนวอิมเพรสชันนิสม์เฟื่องฟูเป็นอย่างมากอีกด้วย โดยสามารถชมสุดยอดผลงานของศิลปินเอกระดับโลกอย่าง Monet, Cézanne และ Gauguin รวมถึงภาพเขียน "Self-portrait" ผลงานของ Vincent van Gogh ได้อย่างใกล้ชิดผ่านรูปแบบออนไลน์ที่บ้านได้อย่างสะดวกสบายทุกเวลา

สายเจาะลึกศิลปินคนโปรด

Van Gogh Museum, Amsterdam

พิพิธภัณฑ์แวนโก๊ะห์ ทางตอนใต้ของเมืองอัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ เก็บรวบรวมผลงานมูลค่ามหาศาลจำนวนมากที่สุดของศิลปินเอกชาวดัตช์ผู้นี้ ได้เปิดให้แฟนฯ ได้ชมผลงานเพนต์ตั้งกว่า 200 ชิ้น งานดรออิ่งกว่า 400 ชิ้น และจดหมายส่วนตัวอีกมากกว่า 700 ฉบับ ผ่านการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์เสมือนที่ช่วยให้ใกล้ชิดผลงานได้จากที่บ้าน โดยผลงานชิ้นเด่นของแวนโก๊ะห์ซึ่งถูกจัดแสดงไว้ที่นี่ก็เช่น ภาพ Self-portrait (1888), Sunflowers (1889), และ Almond Blossoms (1890) เป็นต้น





Art of New Normal

ศิลปะแห่งการใช้ชีวิตในความรู้สึกใหม่

เมื่อทุกส่วนของโลกได้รับผลกระทบจากโควิด-19 แต่ “ศิลปะ” คือสิ่งสำคัญที่จะทำหน้าที่เชื่อมโยง ปลอดภัย ให้กำลังใจ และนำทุกคนให้เข้าใกล้กัน เพื่อแบ่งปันแรงบันดาลใจแก่กันและกัน พร้อมกลับมา ยืนหยัดขึ้นได้ใหม่ จนเกิดเป็นความเคลื่อนไหวระดับโลก #ResiliArt Movement ที่มาจากคำว่า Resilience และ Art ผ่านการขับเคลื่อนขององค์กรระหว่างประเทศ อย่าง UNESCO เพื่อพิสูจน์ว่าศิลปะสามารถเชื่อม เราให้ใกล้กันอย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อนในช่วงเวลา แห่งความยากลำบาก เห็นได้จากการที่เราได้เห็นทั้ง มิวเซียมระดับโลกคลาสสิกไปจนถึงศิลปินสตริกอาร์ต และผู้ที่รักงานศิลปะทั่วโลกต่างสร้างสรรค์ ผลงานขึ้นพร้อมๆ กัน โดยมีเป้าหมายเพื่อใช้ศิลปะ เป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยให้เราทุกคนสามารถ ผ่านพ้นช่วงเวลาเหล่านี้ไปได้ด้วยตัวเอง

ในระหว่างนี้ เราจึงอยากชวนทุกคนให้มาร่วมสร้าง “ศิลปะ ในการใช้ชีวิต” แบบง่ายๆ ท่ามกลางสถานการณ์ที่ถูกเรียกว่า New Normal เมื่อการระบาดของไวรัสที่เกิดขึ้นพร้อมกันทั่วโลก ในครั้งนี้ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบใหม่ โจทย์ก็คือ เราจะอยู่กับ “ความรู้สึกใหม่” นี้อย่างไร ให้มีทั้งความปลอดภัย และมีความสุขในการใช้ชีวิตอย่างมีศิลปะ และเปี่ยมไปด้วยสไตล์

UOB Art Around ขอประมวล “ความปกติใหม่” หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า New Normal ที่กำลังจะกลายเป็น “ชีวิตประจำวัน” ของเรา มาให้คุณได้เติมเต็ม “ศิลปะ” และ “ไอเดียสร้างสรรค์” เข้าไป เพื่อช่วยให้เราได้มีความสุขกับทุกโมงยามของชีวิตมากขึ้น

The Art of Socialising

ร่วมสร้างศิลปะแห่งการเข้าถึงคนที่ปลอดภัยและการเว้นระยะอย่างมีสไตล์ ในช่วงเวลาที่ร้านอาหารหลายร้านต่างสร้างสรรค์วิธีการสร้างระยะห่างให้กับลูกค้า หนึ่งในเครื่องมือสำคัญก็คือ การมี Table Shield กันที่โต๊ะอาหาร ซึ่งแต่ละร้านก็ต่างเติมไอเดีย ในการผลิต Table Shield กันอย่างหลากหลาย

The Art of Protection

ลดการสัมผัสเชื้ออย่างมีชั้นเชิงและมีสไตล์แบบ ‘Touch-Less’ Experience คุณอาจเติมศิลปะเข้าไปเพื่อเพิ่มความสวยงามให้กับอุปกรณ์ป้องกันต่างๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น อุปกรณ์กดลิฟต์แบบมีดีไซน์ ถุงมือปกกวาดลายด้วยตัวเอง หรือมาสก์ผ้าลายสวยจากแบรนด์ที่คุณชอบ ที่นอกจากจะช่วยลดการสัมผัสเพื่อลดความเสี่ยงจากเชื้อโรคที่อาจจะปนอยู่ในที่ต่างๆ ก็ยังเพิ่มสีสันและความสุขเล็กๆ น้อยๆ ในทุกๆ วันของคุณได้ด้วย

The Art of Eating

ช่วง Work from Home หลายคนได้ฝึกทักษะการทำอาหารมากขึ้น ซึ่งนอกจากเรื่องของรสชาติและความสะอาดปลอดภัยที่ต้องให้ความสำคัญแล้ว อีกหนึ่งสิ่งที่จะช่วยให้รับประทานอาหารอร่อยขึ้นก็คือ การเติมไอเดียในการจัดจานหรือจัดเซตอาหารให้สวยงามหน้าตาน่ารับประทานมากขึ้น คุณอาจลองดูไอเดียการจัดจานแบบ Individuals Set ที่เป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการรับประทานอาหารเช้าปลอดภัยจากไวรัสโควิด-19



The Art of Living

สนุกกับการอยู่บ้านได้มากขึ้นด้วยวิถี New Normal ซึ่งอาจจะเริ่มต้นได้ตั้งแต่การจัดเฟอร์นิเจอร์ หรือมุมต่างๆ ในบ้านใหม่ที่ช่วยเพิ่ม Space และความเป็นส่วนตัวที่ตอบโจทย์สมาชิกแต่ละคนในบ้านมากขึ้น หรือแม้แต่การจัดตกแต่งกล่องรับพัสดุหรือกล่องไปรษณีย์หน้าบ้าน หรือภายในรถยนต์ใหม่ เพื่อให้ตอบรับกับวิถีแห่งการจัดส่งแบบเดลิเวอรี่ หรือการรับสินค้าจากร้านค้าต่างๆ โดยไม่ต้องเดินช้อปปิ้งหรือออกไปรับสินค้าด้วยตนเอง

The Art of New Experiences

ศิลปะแห่งการเปิดรับประสบการณ์ที่แตกต่างด้วยความช่วยเหลือของเทคโนโลยี เช่น การท่องเที่ยวผ่านโลก Virtual การออกกำลังกายหรือการเรียนรู้โลกผ่าน New Platform ที่เป็นออนไลน์ ซึ่งได้ทลายข้อจำกัดหลายประการของการออกเดินทางและการเรียนรู้ เช่น การเยี่ยมชมมิวเซียม สวนสัตว์ หรือแม้แต่การเข้าชมสถานที่สำคัญๆ ทางประวัติศาสตร์แบบไม่ต้องเดินทางไปได้ด้วยตนเอง

หรือจะลองเข้าใกล้โลกศิลปะแบบที่คุณก็มีส่วนร่วมได้เองจากที่ไหนก็ได้ อย่างการเข้าไปเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ผลงานศิลปะที่เกิดขึ้นระหว่างการระบาดของโควิด-19 แห่งแรกของโลกที่เปิดรับผลงานจากผู้คนทั่วไปผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์อย่าง www.instagram.com/covidartmuseum จะเข้าไปชมสร้างแรงบันดาลใจ หรือใส่ความคิดเห็นเกี่ยวกับโรคระบาดครั้งนี้ของตัวเองก็ทำได้ทันที เพียงติด #covidartmuseum

เพราะโลกเราไม่เคยร้างไปจากแรงบันดาลใจและพลังสร้างสรรค์ของ “ศิลปะ” อันจะเป็นเสมือนกำลังใจที่ช่วยขับเคลื่อนความสุขในแต่ละวันของคุณได้แบบ New Normal นั่นเอง ●

ภาพ: Christophe Gemigon Studio, Voravaj Bangkok, thepoo8.gallery, The COVID Art Museum

Mask on, Art out

นิทรรศการศิลปะห้ามพลาดครึ่งปีหลัง

04.06.2020

31.12.2020



Van Gogh. Life and Art. นิทรรศการมัลติมีเดียสุดอาร์ต กลับมาแล้ว

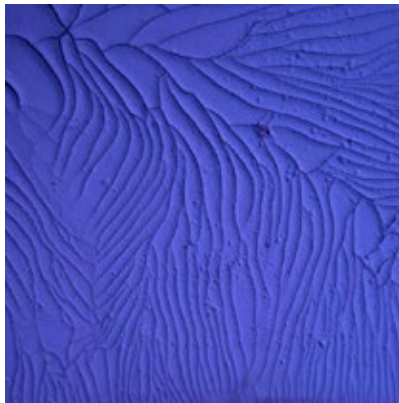
สนุกไปกับเรื่องราวภายใต้ผืนผ้าใบ และฝีแปรงของจิตรกรชาวดัตช์ชื่อดัง ก้องโลกอย่าง Van Gogh ที่มีชีวิตและสร้างผลงานไว้มากมายในช่วงปลายศตวรรษที่ 19 ไปดำดิ่งท่องโลกงานศิลปะระดับมาสเตอร์พีซกว่า 300 ชิ้น รวมถึงผลงานสุดโด่งดังอย่างภาพ The Starry Night ที่ไม่อาจจะสลายตา

จัดแสดงที่ River City Bangkok, MODA Gallery ชั้น 2 (บัตรผู้ใหญ่ราคา 350 บาท บัตรเด็ก นักเรียน และนักศึกษา ราคา 250 บาท)

วันที่ 4 มิ.ย. - 31 ธ.ค. 2563

15.07.2020

31.08.2020



Informative Exhibition

มาทำความรู้จักกับงาน ‘ศิลปะนามธรรม’ เมื่อศิลปะไม่ได้ถ่ายทอดเรื่องราวด้วยรูป แต่ถ่ายทอดด้วยความรู้สึก คุณจะได้รับสารอะไรบ้าง งานนี้มีผลงานดีๆ จากศิลปินถึง 6 ท่าน คือ เสนีย์ แซ่มเดช, อนุโรจน์ จันทร์โพธิ์ศรี, เตือนฉายผู้ชนะ ภูประเสริฐ, สุกัญญา สอนบุญ, กำศักดิ์ อติพิบูลย์สิน และ ธนชัย อุชชิน

จัดแสดงที่ YELO House BTS สนามกีฬา (เข้าชมฟรี)

วันที่ 15 ก.ค. - 31 ส.ค. 2563

01.07.2020

03.09.2020



Colour of Charoenkrung สีถิ่นเจริญกรุง

Stay tuned! มาเตรียมตัวให้พร้อมในเดือนกรกฎาคม 2563 นี้ เพราะย่านเก่าแก่ที่เต็มไปด้วยประวัติศาสตร์อย่าง “เจริญกรุง” กำลังจะกลับมามีชีวิตอีกครั้งกับโปรเจกต์ ‘Colour of Charoenkrung สีถิ่นเจริญกรุง’ ซึ่งจะชวนทุกคนไปเดินล่องท่องย่าน เพื่อค้นพบกับงานศิลปะกว่า 30 ผลงาน จาก 30 ศิลปินและนักออกแบบ

จัดแสดงที่ ย่านเจริญกรุง (เข้าชมฟรี)

วันที่ 1 ก.ค. - 3 ก.ย. 2563

17.06.2020
31.07.2020

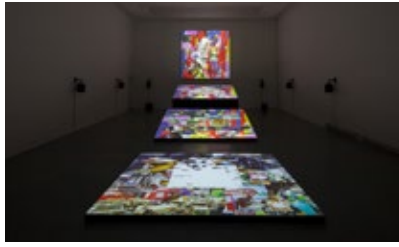


Banana BLAH BLAH “It’s Okay To Take a Nap”

งานแสดงผลงานศิลปะสุดคิวท์ โดยศิลปินสุดเจ๋ง Banana Blah Blah กับภาพแนวป๊อปอาร์ตสีสันสดใสบอกเล่าความโอเคที่ทุกคนควรจะได้พักผ่อนบ้าง ห้ามพลาดไป Snap ภาพกับมุมเก๋ของร้าน

จัดแสดงที่ ชั้น 2, 39280 Mango Cafe ถนนนวมหาราช (เข้าชมฟรี)
วันที่ 17 มิ.ย. - 31 ก.ค. 2563

21.06.2020
09.08.2020



Chulayarnnon Siriphol: Give Us a Little More Time

โปรเจกต์ล่าสุดของ จุฬารัตน์ศิริพล กับเทคนิคการสร้างงานคอลลาจจากหนังสือพิมพ์รายวันมายาวนานต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 เพื่อสะท้อนเหตุการณ์ของบ้านเมือง

จัดแสดงที่ BANGKOK CITYCITY GALLERY สาทร ซ. 1 (MRT ลุมพินี)
วันที่ 21 มิ.ย. - 9 ส.ค. 2563
(หยุดจันทร์และอังคาร)

29.10.2020
31.01.2021



Bangkok Art Biennale 2020

เทศกาลศิลปะร่วมสมัยประจำปี 2563 ภายใต้ธีม ‘Escape Routes’ หรือ ‘ศิลปะสร้าง ทางสุข’ เพื่อตอบสนองต่อปัญหาต่าง ๆ ในสังคมปัจจุบัน ถ่ายทอดโดยศิลปินระดับโลกถึง 82 คน

จัดแสดงที่ หลากหลายพื้นที่ของ กรุงเทพมหานคร (เข้าชมฟรี)
วันที่ 29 ต.ค. 2563 - 31 ม.ค. 2564

19.06.2020
19.09.2020



The Silver Lining Project

ยกทัพศิลปินและสตูดิโอออกแบบมาช่วยกันพลิกฟื้นสถานการณ์ร้ายๆ ให้กลายเป็นพื้นที่แห่งการมองโลกในแง่ดี ผ่านงานศิลปะภาพเขียนหลากหลายสไตล์จากหลายศิลปิน เช่น asenseoftoast, juli baker and summer, Lili Tae, Ornthongthai, PaKa ฯลฯ

จัดแสดงที่ The Commons Thonglor BTS ทองหล่อ และ The Common Saladaeng MRT ลุมพินี (เข้าชมฟรี)
วันที่ 19 มิ.ย. - 19 ก.ย. 2563

17.03.2020
25.12.2020



นิทรรศการเจ้าชายน้อย: หนังสือ การสะสม และการสนทนาข้ามวัฒนธรรม

ร่วมรำลึกในวาระครบรอบ 77 ปี หนังสือเจ้าชายน้อย 120 ปีผู้ประพันธ์ และ 111 ปีแห่งการค้นพบดาว B 612 ผ่านเรื่องราวและเนื้อหาของวรรณกรรมคลาสสิก

จัดแสดงที่ พิพิธภัณฑ์ธรรมศาสตร์ เฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต (เข้าชมฟรี)
วันที่ 17 มี.ค. - 25 ธ.ค. 2563

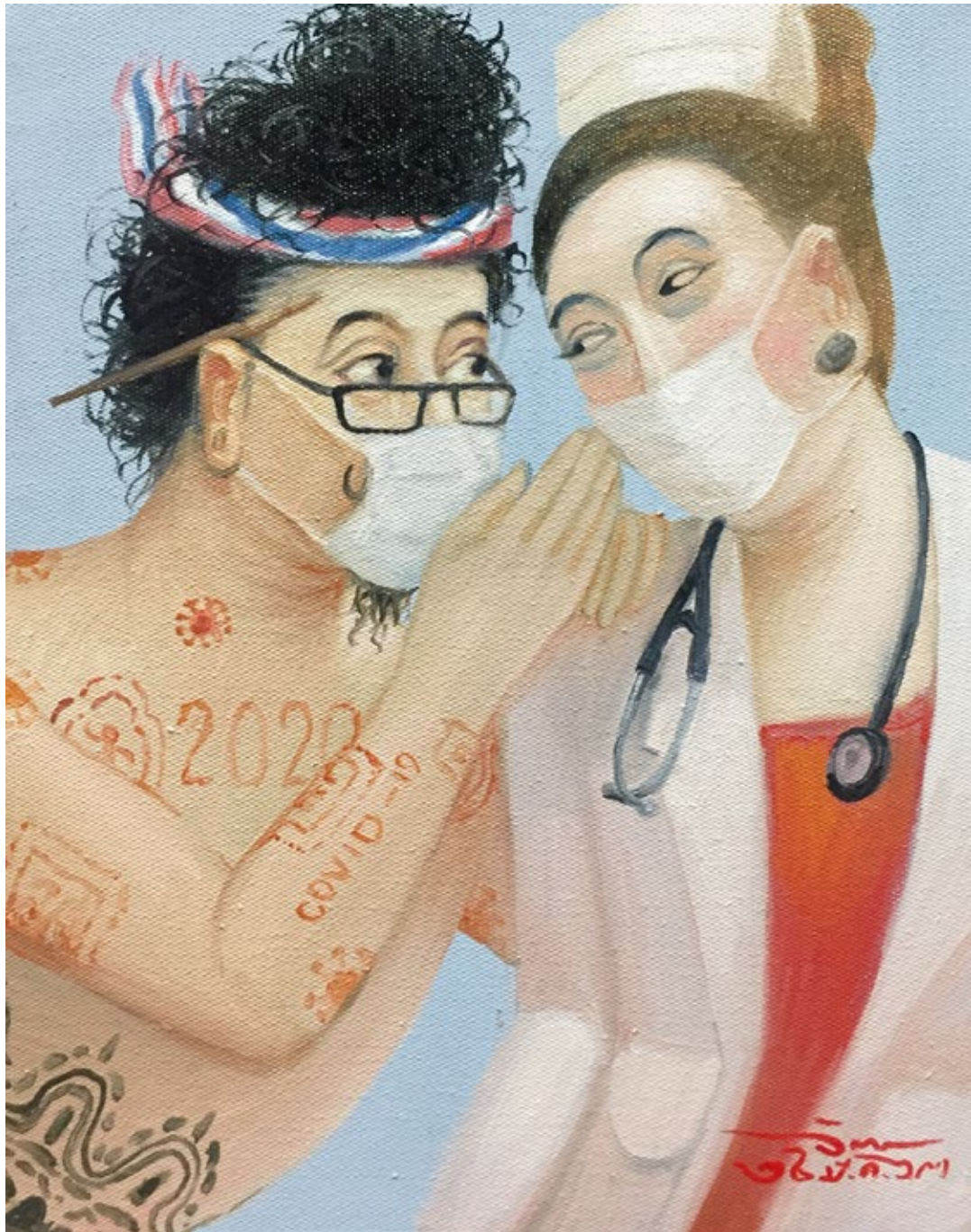
22.01.2021
30.01.2021



Singapore Art Week 2021

หนึ่งในสัปดาห์ศิลปะระดับโลกที่นานาชาติที่คนทั่วโลกรอคอย ซึ่งพร้อมเปลี่ยนเกาะสิงคโปร์ให้เป็นพื้นที่ศิลปะ โดยผลงานของกว่า 70 ศิลปิน เพื่อเฉลิมฉลองความคิดสร้างสรรค์ด้านศิลปะเป็นประจำทุกปี

จัดแสดงที่ หลากหลายพื้นที่ทั่วเกาะสิงคโปร์
วันที่ 22 - 30 ม.ค. 2564



กระซิบรัก

โดย จจจิตร มูลมาตย์

ศิลปินรางวัลชนะเลิศ การประกวดจิตรกรรมยูโอบี ครั้งที่ 7 (ปี 2559)